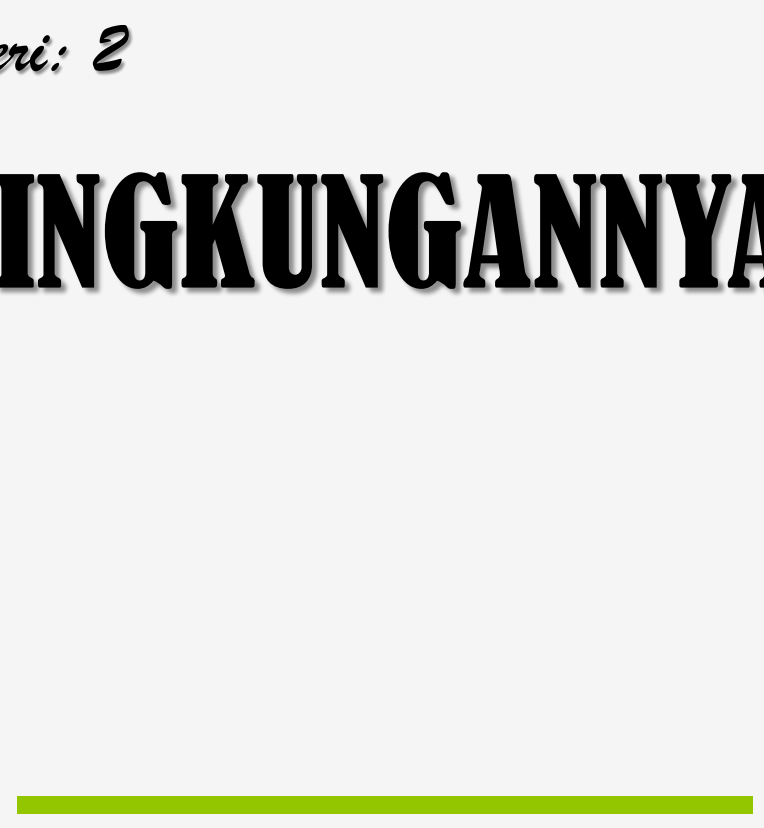




Materi: 2

AKUNTANSI & LINGKUNGANNYA



TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menggambarkan ciri dasar dari bisnis.
2. Menggambarkan peran akuntansi dalam bisnis.
3. Menggambarkan pentingnya etika bisnis dan prinsip-prinsip dasar dalam pelaksanaannya.
4. Menggambarkan profesi akuntansi.
5. Menjabarkan perkembangan prinsip-prinsip akuntansi dan bagaimana praktiknya.
6. Menggambarkan perkembangan Standar Akuntansi di Indonesia

AGENDA

- ✓ Pengantar
- ✓ Lingkungan Perusahaan.
- ✓ Kegunaan Informasi Bagi Pemakainnya.
- ✓ Profesi Akuntansi.
- ✓ Spesialisasi Bidang Akuntansi.
- ✓ Etika Profesi Akuntan
- ✓ Perkembangan Standar Akuntansi
- ✓ Daftar Bacaan

PENGANTAR

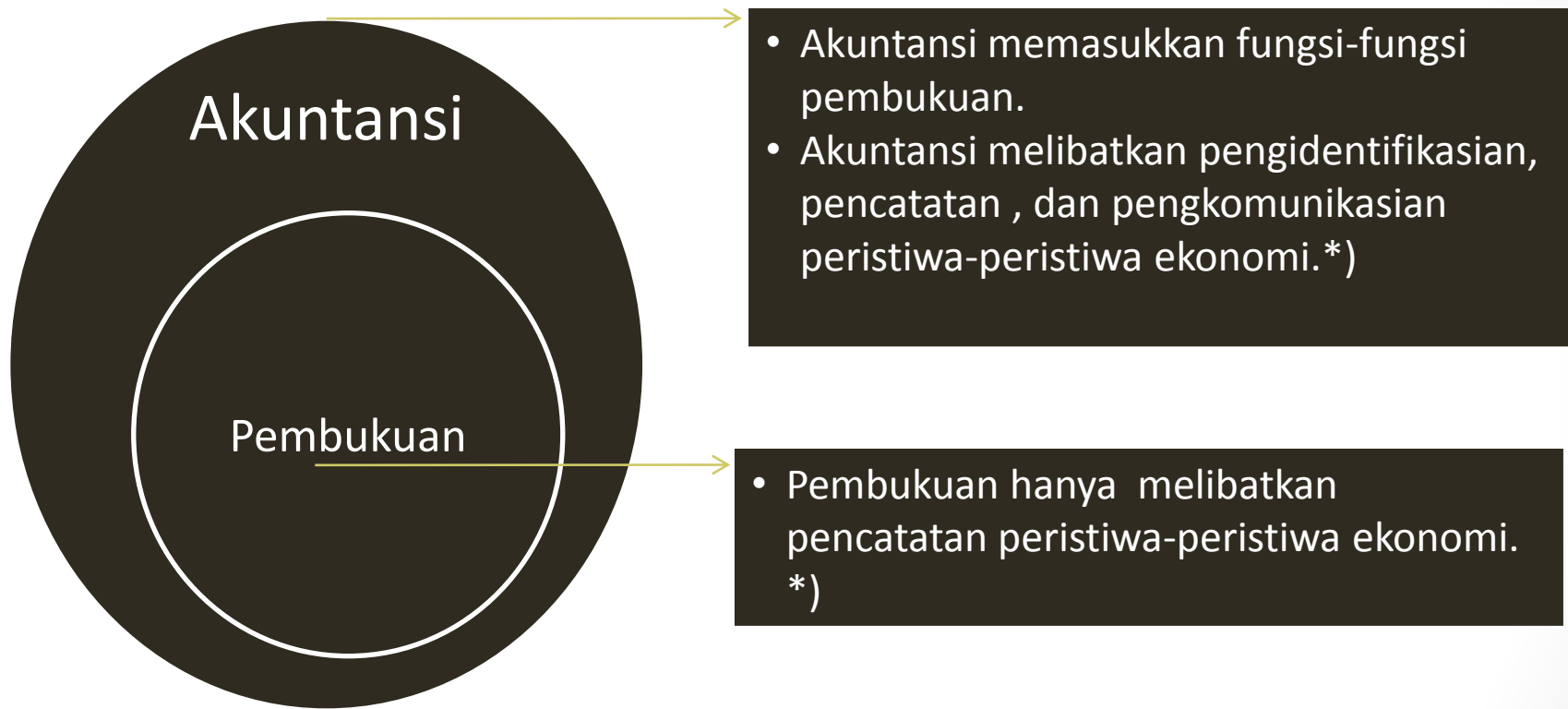
Apakah Akuntansi Itu ?

The information system that identifies, records, and communicates the economic events of an organization to interested users (Weygandt et al., 2011).

Akuntansi adalah sistem informasi yang menghasilkan laporan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai kegiatan ekonomi dan kondisi perusahaan (Niswonger, 2010)

Akuntansi adalah sistem informasi yang menghasilkan informasi keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi suatu perusahaan (Rudianto, 2012)

Pembukuan $\neq$ Akuntansi



Pembukuan < Akuntansi

LINGKUNGAN PERUSAHAAN

REFLEKSI

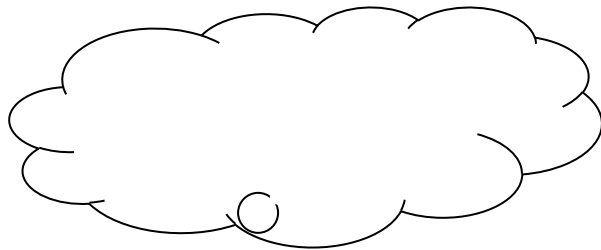


- 1) Sebutkan 3 (tiga) tipe-tipe Bisnis?.
- 2) **Sebutkan 3 (tiga) tipe-tipe Organisasi Bisnis?**
- 3) Sebutkan 3 (tiga) Orientasi Bisnis!

TIPE-TIPE BISNIS

Bisnis Perdagangan

Perusahaan		Produk
Wal-Mart		Barang dagangan umum
Toys "R" Us		Mainan
Circuit City		Elektronik
Lands' End		Pakaian
Amazon.com		Buku internet, musik, retailer video



Bisnis Manufaktur

Perusahaan		Produk
General Motors		Mobil, truk, van
Intel		Chip komputer
Boeing		Pesawat terbang jet
Nike		Sepatu atletik dan pakaian
Coca-Cola		Minuman
Sony		Televisi dan stereo

Bisnis Jasa

Perusahaan	Produk
Disney	Hiburan
Delta Air Lines	Transportasi
Marriott Hotels	Penginapan
Merrill Lynch	Konsultasi keuangan
Sprint	Telekomunikasi

Tipe Organisasi Bisnis

PERUSAHAAN
PERSEORANGAN
(*PROPRIETORSHIP*)
DIMILIKI OLEH SATU ORANG



Kelebihan

- Mudah mengorganisasikan
- Biaya mengorganisasikan rendah

Kekurangan

- Sumber keuangan terbatas
- Kewajiban tak terbatas

Tipe Organisasi Bisnis

PERSEKUTUAN
(*PARTNERSHIP*)
DIMILIKI OLEH DUA
ORANG ATAU LEBIH



Kelebihan

- Mempunyai sumber daya keuangan yang lebih dibandingkan perusahaan perseorangan
- Keahlian manajerial bertambah

Kekurangan

- Kewajiban tak terbatas

Tipe Organisasi Bisnis

KORPORASI (*CORPORATION*)
MERUPAKAN ENTITAS HUKUM YANG
TERPISAH BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG



Kelebihan

- Kemampuan sumber dana yang besar dengan menerbitkan saham

Kekurangan

- Terkena pajak dua kali (*Double Taxation*)

STRATEGI BISNIS

Strategi bisnis merupakan seperangkat rencana dan tindakan yang terintegrasi, yang disusun untuk membuat bisnis perusahaan mempunyai keunggulan dibandingkan pesaingnya dalam rangka memaksimalkan keuntungan.



STRATEGI BISNIS

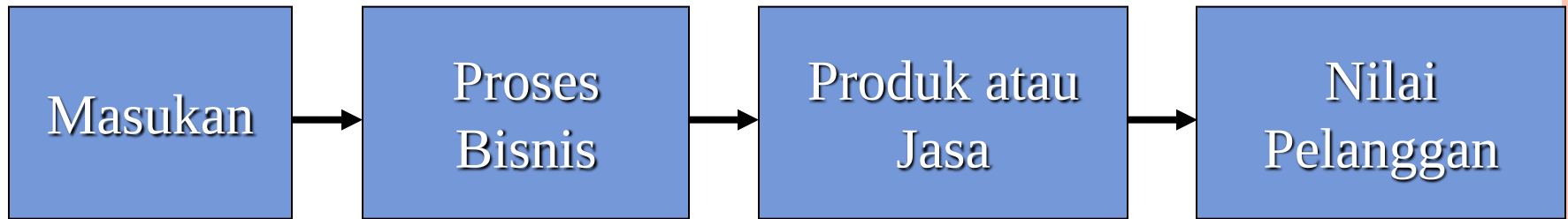
Pada strategi biaya rendah (*low-cost strategy*), perusahaan merancang dan memproduksi produk dan jasa dengan kualitas yang masih dapat diterima pada biaya yang lebih rendah dari pesaingnya.

Pada strategi diferensiasi, perusahaan merancang dan memproduksi produk dan jasa yang mempunyai ciri khas yang unik sehingga membuat pelanggan mau membayar dengan harga yang lebih tinggi.



RANTAI NILAI (VALUE CHAIN)

Rantai nilai adalah serangkaian aktivitas dari sebuah bisnis untuk menambah nilai (*value*) bagi pelanggannya dengan memproses input menjadi barang atau jasa.



Pihak yang Berkepentingan (Business Stakeholders)

Pihak-pihak yang berkepentingan merupakan individu atau entitas yang mempunyai kepentingan terhadap kinerja sebuah bisnis.



KEGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI

REFLEKSI



Sebutkan (minimal lima) para pihak pengguna informasi akuntansi

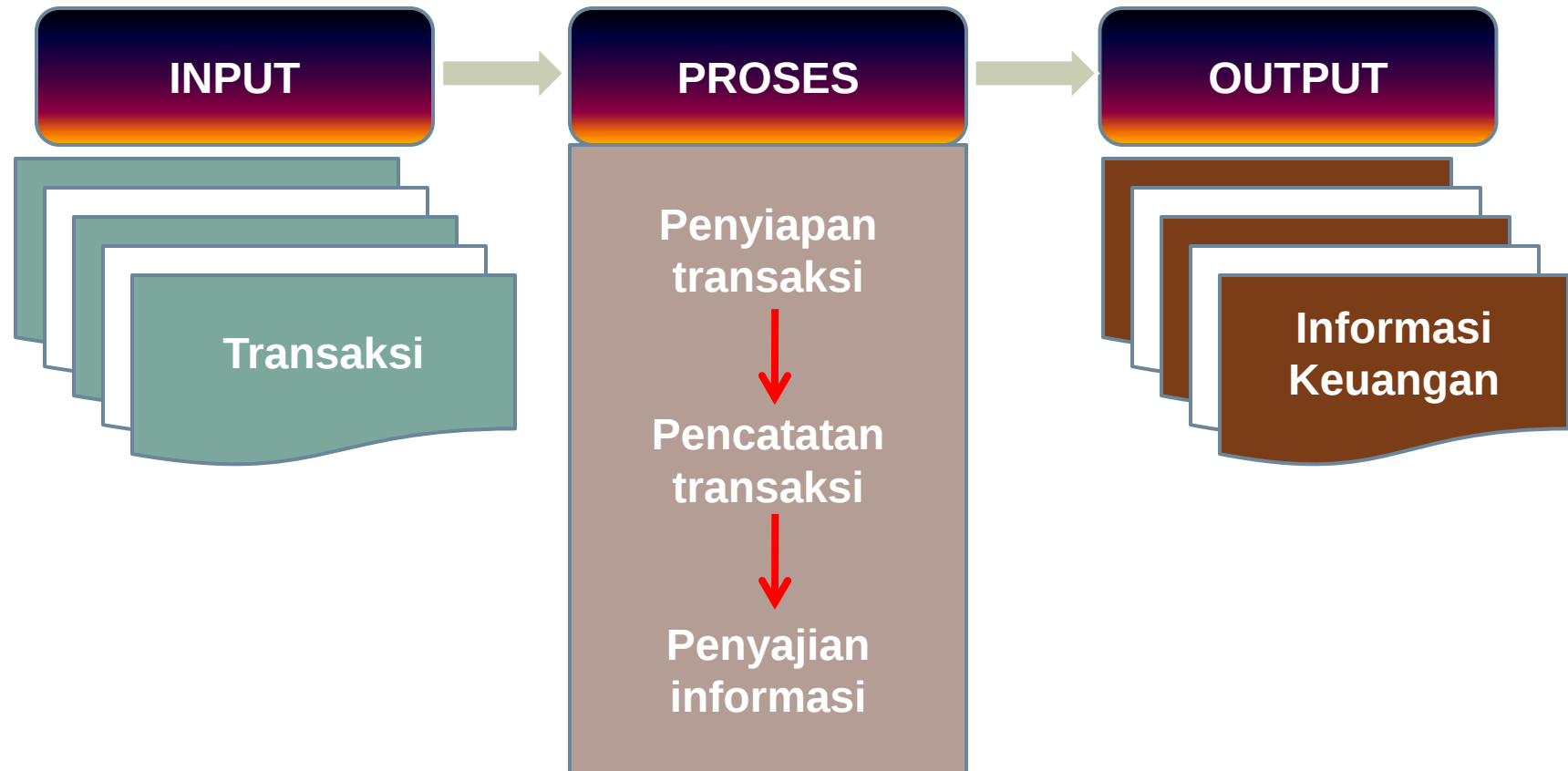
Proses Penyediaan Informasi

18



AKUNTANSI SEBAGAI SISTEM

19



SIKLUS AKUNTANSI

20

1. Tahap penyiapan transaksi

2. Tahap pencatatan transaksi

3. Tahap penyajian informasi

Fungsi pengidentifikasian

Fungsi pengukuran transaksi

Fungsi pendokumentasian

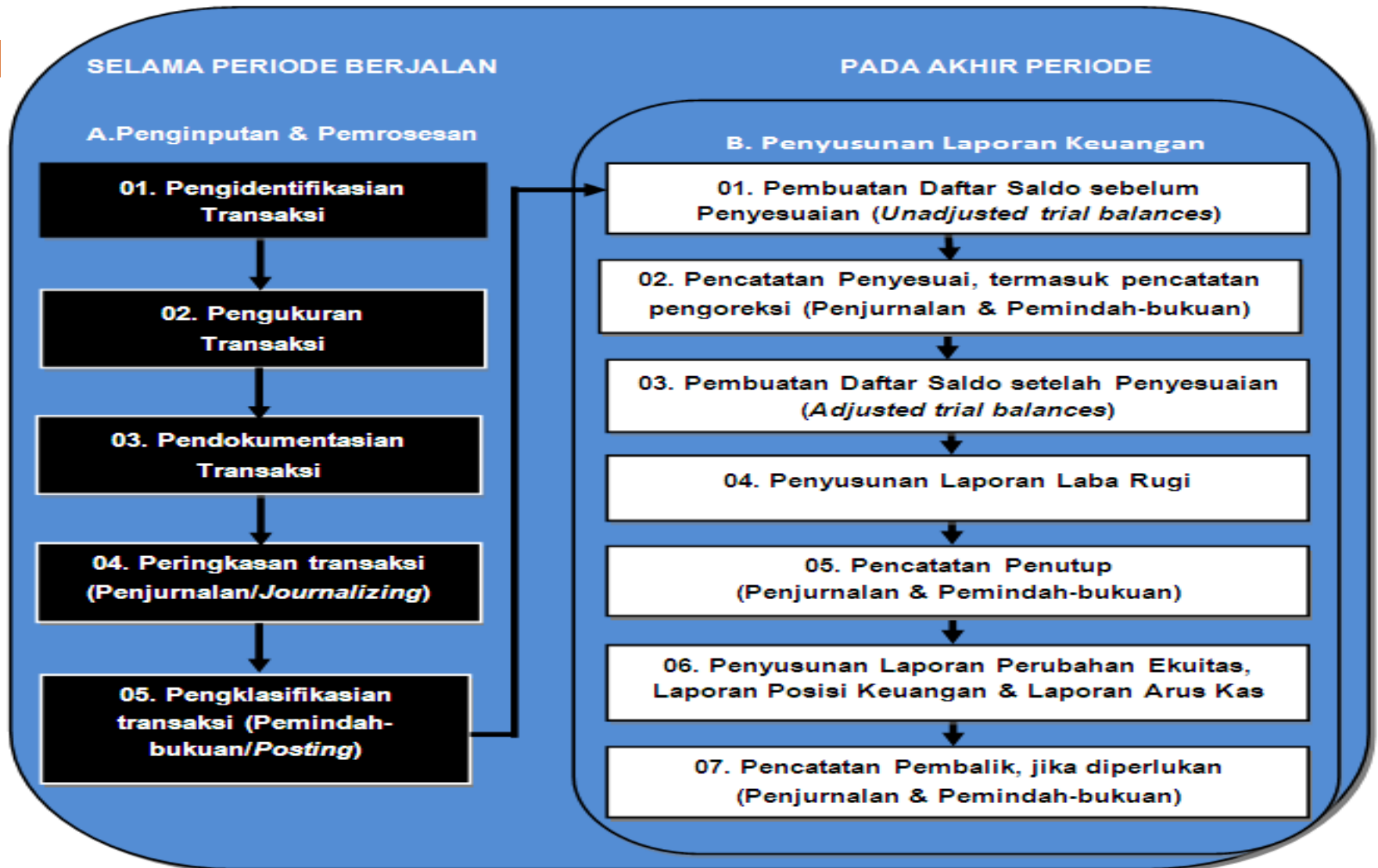
Fungsi penjurnalan

Fungsi pemindah-bukuan

Fungsi penyajian informasi keuangan

Siklus Akuntansi Keuangan

21



Pengguna Informasi Akuntansi

22



PROFESI AKUNTANSI

REFLEKSI



Sebutkan 6 (enam) ragam profesi akuntan dan apa bidang kerjanya ...?

Profesi Akuntansi



25

Ragam Profesi Akuntan

- ✓ Penyusun laporan keuangan
- ✓ Analis laporan keuangan
- ✓ Auditor
- ✓ Praktisi perpajakan
- ✓ Manajer keuangan
- ✓ Pengembang SI
- ✓ Pendidik



Beberapa Jenis Profesi Akuntan

Akuntan Perusahaan adalah akuntan yang bekerja untuk internal suatu perusahaan dan bertugas menyiapkan informasi keuangan perusahaan dimana mereka bekerja.

Akuntan Publik adalah akuntan yang memiliki posisi independen dan bekerja untuk berbagai pihak yang membutuhkan jasa mereka dalam memeriksa dan menilai kewajaran laporan keuangan suatu perusahaan.

Beberapa Jenis Profesi Akuntan

Akuntan Pemerintah adalah akuntan yang bekerja untuk kepentingan pemerintah dan berfungsi mengamankan berbagai kepentingan pemerintah.

Beberapa Jenis Profesi Akuntan

Beberapa Jenis Profesi Akuntan

Akuntan Pendidik yaitu akuntan yang mengabdikan dirinya di dalam suatu institusi tertentu yang bertugas mempersiapkan, membimbing dan melatih nara-didik untuk menjadi akuntan profesional.



SPECIALISASI BIDANG AKUNTANSI

PROFESI AKUNTANSI

- Seorang akuntan dapat menekuni baik akuntansi swasta (private accounting) maupun akuntansi publik (public accounting)
- Dua bidang yang paling lazim ditemukan dalam akuntansi adalah akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen
- Bidang lainnya meliputi akuntansi biaya, akuntansi lingkungan hidup, akuntansi pajak, sistem akuntansi, akuntansi internasional, akuntansi untuk perusahaan nirlaba, dan akuntansi sosial

Spesialisasi Bidang Akuntansi

AKUNTANSI BIAYA

AKUNTANSI KEUANGAN

AUDITING

AKUNTANSI PAJAK

SISTEM AKUNTANSI

AKUNTANSI ANGGARAN

AKUNTANSI INTERNASIONAL

AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK

AKUNTANSI SEKTOR SYARI'AH

ETIKA PROFESI AKUNTAN

Etika (*Ethics*) dapat diartikan sebagai:

- Merupakan dasar moral yaitu nilai-nilai tentang apa yang baik dan apa yang buruk, dan berkaitan dengan hak dan kewajiban.
- Sebagai pedoman perilaku, sikap atau tindakan yang diterima dan diakui sehubungan dengan kegiatan manusia atau kelompok tertentu.
- Etika dipandang sebagai ilmu tentang berperilaku mencakup aturan dasar yang dianut dalam hidup dan kehidupan.

PENGERTIAN DAN TUJUAN PROFESI

- ✘ Profesi adalah suatu *moral community* (masyarakat moral) yang memiliki cita-cita dan nilai bersama, suatu profesi disatukan umumnya berdasarkan latar belakang pendidikan, profesi/keahlian tertentu, yang menunjukkan arah moral suatu profesi.

Karena itu mereka mempunyai tanggung jawab khusus. Melalui kode etik kepercayaan masyarakat akan suatu profesi dapat diperkuat

- ✘ Etika Profesi merupakan kode etik yang diberlakukan untuk profesi tertentu dalam suatu organisasi. Kode etik berlaku untuk suatu profesi tertentu yang bertindak secara profesional.

ETIKA BISNIS

Prinsip-prinsip yang mendasari perilaku yang etis

1. Hindari pelanggaran etika walaupun itu kecil.
2. Pusatkan perhatian pada reputasi jangka panjang.
3. Anda bisa saja dihadapkan pada konsekuensi pribadi yang buruk bila tetap berpegang pada posisi yang etis.

MENGAPA BISNIS-PROFESI PERLU BERETIKA?

MENGAPA BISNIS-PROFESI PERLU BERETIKA?

1. Karena bisnis/Profesi tidak hanya bertujuan untuk profit melainkan perlu mempertimbangkan nilai-nilai manusiawi, apabila tidak akan mengorbankan hidup banyak orang, sehingga masyarakat pun berkepentingan agar bisnis dilaksanakan secara etis;
2. Bisnis/Prefesi dilakukan diantara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya, sehingga membutuhkan etika sebagai pedoman dan orientasi bagi pengambilan keputusan, kegiatan, dan tindak tanduk manusia dalam berhubungan (bisnis) satu dengan lainnya;
3. Bisnis/profesi saat ini dilakukan dalam persaingan yang sangat ketat, maka dalam persaingan bisnis/profesi tersebut, orang yang bersaing dengan tetap memperhatikan norma-norma etis pada iklim yang semakin profesional justru akan menang.

✖ Kesimpulan

Etika dalam berbisnis/profesi ternyata diperlukan sebagai kontrol akan kebijakan, demi kepentingan perusahaan itu sendiri.

- ✖ Perkembangan dunia usaha → kemajuan teknologi perusahaan yang berskala produksi besar dan menyerap banyak tenaga kerja, khususnya dengan adanya perubahan perusahaan tersebut harus menyadari bahwa dalam beroperasi harus memperhatikan kelestarian lingkungan hidup.

PERKEMBANGAN STANDAR AKUNTANSI

PERKEMBANGAN STANDAR AKUNTANSI

- Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)
 - Mengadopsi IFRS
 - IFRS hanya diadopsi untuk PSAK
 - Tahun 2012 semua IFRS per 1/1 2009 → diadopsi
 - IFRS terus berkembang dan cepat berubah
- SAK-ETAP – Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik
- Standar Akuntansi Syari'ah
- Standar Akuntansi Pemerintahan



Jangan lupa mengerjakan:

Tugas, pertanyaan diskusi, dan latihan/soal.

DAFTAR BACAAN

- Rudianto, 2012, Pengantar Akuntansi: Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan, Adaptasi IFRS, Penerbit Erlangga. (**RD**).
 - Weygandt, Jerry J., Donald E. Kieso., Paul D. Kimmel, 2009. Accounting Principles: Pengantar Akuntansi, Buku 1, Penerbit Salemba Empat (**WK**).
 - Ikatan Akuntan Indonesia, Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)
 - Buku, majalah, jurnal, maupun artikel yang relevan.
-